



**КОМПАНІЯ
АГРОМИР**

NO-TILL – ШЛЯХ КВІТУЧОЮ ЗЕМЛЕЮ

«Компанія «Агромир» з Кіровограда на виставці АГРО-2009 розгорнула один з найбільших та найкрасномовніших стендів: на 22-метровому банері чітко формулювалися головні переваги безорної технології: скорочення операцій, економія людських та паливних ресурсів, економія добрив, збільшення родючого шару ґрунту, ефективність віддачі інвестицій.



Все це дозволяють здійснити інструменти, які «Компанія «Агромир» представила на виставці – досвід реального застосування упродовж чотирьох років, технологія, засоби захисту рослин та, мабуть, найкраще у світі обладнання – сівалки бразильської фірми SEMEATO, єдиним дистриб'ютором якої на теренах

СНД є «Агромир». Сівалка TDNG 420 може окупили себе за один календарний рік (два посівні сезони), а сівалка Land Master із шириною міжряддя 40-70 см здатна якісно сіяти соняшник, кукурудзу або сою за будь-яких умов. На виставці була представлена й нова сівалка TDNG 520 (5,3 м).

560 господарств з України, Молдови, Росії, Румунії відвідали стенд за кілька днів виставки.

Представники 60 господарств побували на трьох семінарах «Технологія XXI століття», які «Компанія «Агромир» провела упродовж імпрези.

На стенді побувало понад 1300 відвідувачів. Такий широкий інтерес до пропозицій та набутоків «Компанії «Агромир» пояснюється не лише бажанням аграріїв в умовах кризи скоротити на третину видатки, а саме це дозволяє зробити технологія No-till. Дедалі більше українських агробізнесменів замислюються над тим, яку землю залишать вони дітям. Технологія No-till – це засіб збе-



реження й примноження родючості українських земель, це виклик старим методам ґрунтообробки, що висмоктують із землі все живе й повільно, але невідворотно перетворюють ниви на пустелі.

СІВАЛКИ

– Ми оновили наш іміджевий стиль, – розповів Андрій Твердохліб, президент «Компанії «Агромир», – наша торгова марка стала лаконічнішою, яскравішою, і це не лише наслідування європейської тенденції. Це свідчення відкритості, лояльності компанії до партнерів. А продовжили ми нашу нову стратегію створенням Клубу розвитку та впровадження технології No-till. Агропромисловці, що займаються цією технологією, використовуючи сівалки SEMEATO, стали першими членами клубу. Інші організації, які причетні до впровадження технології No-till в Україні, також увійшли до клубу, зокрема, компанія «Август», журнал «ЗЕРНО». Члени клубу отримують пріоритетне право участі в усіх заходах з пропаганди технології No-till, а також їм надсилатимуться інформаційні пакети з аналізу проблем та досвіду у впровадженні технології. Найближчим часом вони отримають Рекомендації Навчального Центру «Компанії Агромир», у яких узагальнено досвід сезону осінь 2008 – весна 2009 рр.



Головна ж ідея клубу – люди, які прагнуть прогресу, високих результатів своєї діяльності, здорової економіки, квітучої землі в найближчому майбутньому, повинні об'єднатися. Впровадження передової технології має стати аграрним рухом, в якому люди допомагатимуть один одному, обмінюватимуться досвідом, спільно формуватимуть потрібну нормативну базу й активно впливатимуть на політику й поведінку регуляторів ринку.

Виставка АГРО-2009 та участь «Компанії «Агромир» у ній стали першим кроком на цьому шляху. Шляху, що повинен пролягти квітучою землею. □

Наш кор.

м. Кіровоград,
вул. 50 років Жовтня, 17,
оф. 8
8 0522 30 41 47,
8 0522 30 41 01,
agromir.tehnika@
yahoo.com

